

ÖNKÉNTES SEGÉDLET

VÁLLALKOZÓI TÉMARÉSZ FELÉPÍTÉSE



PÉNZ7

2025. március 3-7.

ÖNKÉNTES SEGÉDLET



Kedves Vállalkozó!

Az alábbi segédlet a „Gondolkozz és Vállalkozz!”, vagyis a PÉNZ7 Pénzügyi és Vállalkozói témahét, vállalkozói tananyagának felépítését tartalmazza.

A témahét a Belügyminisztérium, a Nemzetgazdasági Minisztérium, a Magyar Bankszövetség, a Pénziránytű Alapítvány és a Junior Achievement Magyarország közös szervezésében valósul meg.

A vállalkozói tananyagok immár 9. éve egészítik ki a pénzügyi tananyagokat, a Nemzetgazdasági Minisztérium kezdeményezésére. Célja, hogy a vállalkozói kompetenciafejlesztés és a vállalkozói ismeretek élményalapú bevezetése is helyet kapjon az oktatási intézményekben.



ÖNKÉNTES SEGÉDLET



A vállalkozói témarész felépítése a 2025-ös évben:

1. rész: 2x45 perc

- A pedagógus az előre kiválasztott tananyagot feldolgozza a diákokkal az Európai Vállalkozásfejlesztési Díjat nyert Vállalkozz Okosan! <https://vallalkozzokosan.eu/> oldalon.
- Választható témakörök címei:
 - Célközönség
 - Energiahatékonyság a vállalkozásban
 - IT az üzleti szférában

A tananyagok rövid összefoglalója alább érhető el.

Az egyes modulokban elhangzott tananyagok a PÉNZ7 oldalán (bejelentkezést követően) elérhetőek.

2. rész: 1x45 perc

- **Vállalkozói önkéntes becsatlakozása a tanórába**, előre megbeszéltek helyen – személyesen vagy online – és időben, kötetlen beszélgetés formájában.
- Az óra a pedagógussal közösen kerül megtartásra, előzetesen egyeztetett témakörben.

- Mi is az óra célja?
- A vállalkozók „első kézből” átadhatják tapasztalataikat a diákoknak, bemutatva a vállalkozói lét szépségeit, árnyoldalait, valamint kiemelhetik a felelősségtudatot, az elhivatottságot és a versenyt is, amelyet a vállalkozói létük során tapasztalnak. Hogyan sikerült elindítani a vállalkozást, milyen sikereket ért el, az esetlegesen felmerülő nehézségekre milyen megoldási javaslatok születtek, valamint melyek a jövőbeni célkitűzései, mindezt úgy, hogy kerüljék a direkt marketinget!

Az órának nem az a célja, hogy a fenti tananyagok valamelyike előadásként legyen megtartva a diákok számára, hanem a megbeszéltek témakört érintően személyes tapasztalatot adjanak át a diákoknak.

HASZNOS IDŐTÖLTÉST KÍVÁNUNK MINDEN RÉSZTVEVŐNEK!



ÖNKÉNTES SEGÉDLET



ÓRA TARTALMA – MINTA

Bemutakozás:

- név
- pozíció

Vállalkozás/cég bemutatása:

- mikor alakult
- mi a fő tevékenységi köre
- miért jött létre a vállalkozás
- vállalkozás életében felmerülő kihívások – rá megoldások
- jó gyakorlat
- fontosabb mérföldkövek
- mi szükséges ahhoz, hogy egy vállalkozást megalapítsunk, fenntartsunk
- milyen készségek/képességek szükségesek egy vállalkozás létrehozásához/vezetéséhez
- vállalkozás/ügyvezető/munkatársak 1 napja (munkaidő, feladatkör, stb.)

Tananyaghoz kapcsolódó tartalmak:

Célközönség:

- ki a vállalkozás célközönsége
- ki és mikor határozta meg
- hogyan lehet őket elérni
- készült róla kutatás/felmérés, ha igen, hogyan és milyen tapasztalattal szolgált
- szükséges volt-e célcsoportot váltani

Energiahatékonyság a vállalkozásban:

- mennyire figyel oda a vállalkozás az energiafelhasználásra
- milyen módszereket használ ennek nyomon követésére
- milyen jó gyakorlatot használ/látott
- milyen rossz gyakorlatot tapasztalt/látott
- milyen lehetőségei vannak a vállalkozásnak (pályázatok, stb)

IT az üzleti szférában:

- vállalkozása milyen informatikai megoldásokat használ
- milyen szoftvereket/hardvereket ajánl/nem ajánl, mire érdemes figyelni
- kiberbiztonság a vállalkozásokban (felmerült-e, van-e tapasztalat)
- mi történne a vállalkozásban, ha leállna az internet/áram szolgáltatás/telefonhálózat
- működhet-e egy vállalkozás IT nélkül

Összefoglalás, jótanácsok, jövőbeni célkitűzések (miért fontosak)



CÉLKÖZÖNSÉG



Rövid összefoglaló a tananyag tartalmáról.

1. KIINDULÓ TÖRTÉNET

Történet: Egy panzió tulajdonosairól (Paul és Loretta) szól, akiknél csökkentek a foglalások, mivel szálloda és motel nyílt a városukban. Reklámozni és hirdetni szeretnék a panziót, hogy minél többen értesüljenek róluk. A modul azon vizs végig minket, hogy milyen lépéseket kell tenniük, hogy megoldást találjanak arra, hogy hogyan tudnának bevonítani újabb vendégeket, illetve többet megtudni ügyfeleikről.

2. ÜZLETI KONCEPCIÓ

Paul és Loretta példáján keresztül vizsgál meg 4 kérdést, amelyet egy felmérésbe szeretnének beletenni:

- Honnan hallottál először a vendégházunkról?
- Szeretted a gyönyörű vendégházunkat?
- Üzleti vagy szabadidős céllal utazol?
- Mennyi pénzt keresel?

Tippek a sikeres felmérési kérdésekhez:

- Legyen világos célod
- Kerüld a rávezető kérdéseket
- Legyél világos és használj egyszerű nyelvezetet
- Legyen tömör
- Kerüld az összetett kérdéseket

3. TECHNOLÓGIAI KÉSZSÉG

Felmérések készítése: Survey Monkey oldalon bemutatott példa

Online felmérés: segít abban, hogy hasznos információkat találj ügyfeleidről.

Hol lehet a felmérést elvégezni?

- Web link
- E-mail
- Válaszok vásárlása
- Megosztás Facebook-on
- Webhelyen való elhelyezés
- Kézi adatbevitel
- MailChimp

ENERGIAHATÉKONYSÁG A VÁLLALKOZÁSBAN



Rövid összefoglaló a tananyag tartalmáról.

1. KIINDULÓ TÖRTÉNET

Történet: Egy pékség dolgozóiról szól, akiknél a megrendelések nőnek, de az energiaszámlák miatt a nyereség nem nő. Energiát pazarolnak a pékség számos területein belül. A modul azon visz végig minket, hogy milyen lépéseket kell tenniük, hogy megoldást találjanak arra, hogy hogyan tudnának pénzt takarítani és környezetet védeni!

2. ÜZLETI KONCEPCIÓ - MIÉRT ÉRDEMES CSÖKKENTENI AZ ENERGIAFELHASZNÁLÁST?

Fosszilis tüzelőanyagok és alternatív energiaforrások.

- napenergia
- szélenergia
- biomassza
- geotermikus energia

Irodai és konyhai berendezések – tippek az energia megtakarítására,

- mosogató
- mennyezeti lámpa
- sütő
- mosogatógép
- hűtőszekrény
- melegítő
- ablakok
- légkondicionáló
- tápegységek és elosztók
- telefon
- nyomtatók
- asztali lámpa
- számítógép

3. TECHNOLÓGIAI KÉSZSÉG

HA függvény bemutatása és használata

Feltételes képlet

Legördülő lista



IT AZ ÜZLETI SZFÉRÁBAN



Rövid összefoglaló a tananyag tartalmáról.

1. KIINDULÓ TÖRTÉNET

Történet: Egy kis utazási iroda tulajdonosáról szól, aki bővítette és fejlesztette ügynöksége webhelyét. Egyre több ügyfél választja ki az utazási csomagokat a weboldalon látott információk alapján, és ügynöksége webhelyének fejlesztésére összpontosít. A modul azon visz végig minket, hogy milyen lépéseket kell tennie, hogy megoldást találjon arra, hogy melyik a legjobb technológiai megoldás a vállalkozása számára.

2. ÜZLETI KONCEPCIÓ - MILYEN ELŐNYÖKKEL JÁR HAT A TECHNOLÓGIA EGY VÁLLALKOZÁS B A N ?

Felgyorsíthatják a vállalkozásod növekedését és sikerét.

Legújabb technológiai trendek

- Felhőalapú számítástechnika
- Mobil hozzáférés
- Big data
- Online biztonság

Tipikus üzleti célok

- Beszerezni és megtartani a vevőket
- Növelni a termékenységet
- Csökkenteni a költségeket
- Fenntartani és futtatni az üzleti tevékenységeket

Technológiai megoldások és előnyei a vállalkozásokban (3 példa bemutatása)

- Cél > Stratégia > Megoldás

3. TECHNOLÓGIAI KÉSZSÉG

Hogyan választhatom ki a legjobb megközelítést egy technológiai megoldás megvalósítása során? (3 példa bemutatása)

Az adott technológiai megoldás megvalósításának legjobb módjai lehetnek:

- Vásárlás
- Építés
- Előfizetés
- Kiszervezés
- Hibrid modellek

Megfelelő megközelítés kiválasztásának kulcsa vállalkozásod igényeinek és képességeinek megértésében rejlik

